



CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI

Cruscotto CAMERA DI COMMERCIO PORDENONE - 2017-2019

Imprese e Territorio					
Missione 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo					
Programma 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy					
1.1 Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali					
Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Progetti a valere sui Programmi dell'Unione Europea	Numero progetti presentati nell'anno a valere sui Programmi dell'Unione Europea	4	3		
N. partecipanti a seminari internazionalizzazione	N. partecipanti a seminari nell'anno n	120	>=100		
Livello soddisfazione partecipanti seminari internazionalizzazione	Livello soddisfazione partecipanti seminari internazionalizzazione svolti	9,81	>=8		
Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
2.1 Promuovere il territorio pordenonese valorizzando le potenzialità turistiche e il suo patrimonio culturale, qualificando le imprese e i prodotti della filiera turistica e enogastronomica e migliorando l'attrattività dei contesti urbani					
Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
N. imprese aderenti alle iniziative promo turistiche	Imprese aderenti iniziative promo turistiche anno n	98	>=80		
Marketing territoriale - PISUS - B.06 Locali storici	Conclusione regolare del progetto (rispetto degli indicatori di risultato del progetto) - Rendiconto finale	-	entro il 31/12/2017		
Marketing territoriale - PISUS - B.04 Animazione economica del centro Urbano	Conclusione regolare del progetto (rispetto degli indicatori di risultato del progetto) - Rendiconto finale	-	entro il 31/12/2017		
Marketing territoriale - PISUS - B.05 Marketing dell'offerta turistica di Pordenone	Conclusione regolare del progetto (rispetto degli indicatori di risultato del progetto) - Rendiconto finale	-	entro il 31/12/2017		

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI

Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
5.1 Supportare le imprese attraverso la gestione dei contributi alle imprese					
Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Tempi medi (giorni) liquidazione - L.R. 4/2013 Bando per il rafforzamento ed il rilancio della competitività e per la realizzazione di progetti di aggregazione in rete	Tempi medi di lavorazione della liquidazione (incluse revoche) delle domande, escluso il periodo di sospensione	25 gg	<=75		
PORFESR 2014 -2020 Bando 2.3.A.1 - approvazione graduatoria provinciale	n. gg dalla chiusura bando (30/11/2016 - salvo interruzioni e sospensioni)	-	140 gg		
Missione 012 - Regolazione dei Mercati					
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori					
4.1 Attività di supporto alle imprese per la qualificazione aziendale e dei prodotti, sostenere la creazione di nuova impresa, favorire l'alternanza scuola e il raccordo in generale fra domanda e offerta di lavoro					
Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Livello medio di soddisfazione dei partecipanti ai corsi ConCentro	Livello medio di soddisfazione dei partecipanti ai corsi ConCentro	9,16	>=9,0		
Volume di accessi allo sportello Crea la tua impresa rispetto al bacino di riferimento	N. utenti registrati dallo sportello "Crea la tua impresa" anno n / numero imprese attive al 31.12. anno n x 1000	n.d.	>=5,1		
Alternanza scuola-lavoro: Avvio nuova attività Alternanza scuola-lavoro in collaborazione con Associazioni e Enti territoriali	Sottoscrizione accordo	-	entro il 31.12.2017		
Realizzazione iniziative programmate dal CIF 	Report attività svolta	29/12/2016	entro il 31/12/2017		
Volume di accessi femminili allo sportello "Crea la tua impresa" 	Numero accessi femminili allo sportello "Crea la tua impresa" anno n / numero utenti che accedono allo sportello "Crea la tua impresa" anno n %	55,77%	>=50%		

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI

Missione 012 - Regolazione dei Mercati					
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori					
4.2 Favorire l'innovazione, la trasparenza e la tutela del mercato					
Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
% di pratiche con mantenimento tempi massimi attivazione delle procedure mediazione di 18 gg (per le pratiche pervenute entro il 15/06/2017)	% di pratiche con mantenimento dei tempi massimi di attivazione delle procedure di mediazione di 18 giorni	99,21%	>=80%	>=80%	>=80%
Processi Interni					
Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni					
Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza					
3.1 Snellire le procedure burocratiche attraverso la semplificazione amministrativa e la digitalizzazione					
Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Nuova gestione documentale - implementazioni procedurali e documentali	Manuale di conservazione dei documenti - predisposizione bozza entro il 31/12/2017	-	SI		
Revisione/aggiornamento Regolamenti camerati da sottoporre al Consiglio	n. Regolamenti revisionati/aggiornati entro il 31.12.2017	-	<=4		
Indice di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs. n. 33/13 (revisionato dal D.Lgs. n. 97/16) - giorni	n. giorni di ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture - art. 33 D.Lgs. n. 33/13 (revisionato dal D.Lgs. n. 97/16)	-18,97	<=0	<=0	<=0
Promozione dei servizi digitali camerati e dello SPID con incontri, sito e sportello	Realizzazione fasi scheda progetto	-	>=80%		
Grado di informatizzazione delle richieste di certificato di origine con avvio dal 01.01.2017 del nuovo software Cert'o per il rilascio telematico dei certificati di origine	N. richieste di C.O. on-line anno n /N. richieste C.O. anno n %	-	>=50%	>=50%	>=50%

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI

Missione 012 - Regolazione dei Mercati					
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori					
3.2 Migliorare la qualità del Registro Imprese con dotazione di personale ridotta					
Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche Registro Imprese (5 giorni)	Numero pratiche Registro Imprese evase nell'anno n entro 5 giorni dalla protocollazione (escluso periodo di sospensione) / numero pratiche evase nell'anno n %	92,24%	>=87%	>=87%	>=87%
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	Numero protocolli Registro Imprese con almeno 1 gestione correzione anno n / totale protocolli Registro Imprese anno n %	25,23%	<=30%	<=30%	<=30%
Tempi medi di lavorazione delle pratiche Registro Imprese (compresa la sospensione)	Tempi medi di lavorazione delle pratiche Registro Imprese (compresa la sospensione)	4,50	<=6	<=6	<=6
Incontri periodici a favore di imprese e professionisti volti ad approfondire il processo di iscrizione al Registro Imprese	Incontri periodici	2	2		
Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni					
Programma 002 - Indirizzo politico					
3.3 Rafforzare la comunicazione e la trasparenza					
Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Giornata della trasparenza	Evento realizzato entro fine anno	29/04/2016	SI		
Revisione sezione Amministrazione Trasparente in base al D.Lgs. n. 97/16 e pubblicazione dati ulteriori	Sezione Amministrazione Trasparente aggiornata con inserimento dati ulteriori	-	entro il 30.09.2017		
Trasparenza e pubblicità dei dati e delle informazioni (D.Lgs. n. 33/13 e D.Lgs. n. 97/16) - monitoraggio periodico	Relazioni semestrali di monitoraggio - entro il 31.07. e il 20.01.18	25/07/2016 12/01/2017	SI		
Livello medio di gradimento del sito camerale rilevato dalla customer satisfaction	Livello gradimento sito camerale	7,5	>=8	>=8	>=8

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni

Programma 002 - Indirizzo politico

3.4 Mantenimento livelli di efficacia/efficienza dei servizi amministrativi con dotazione di personale ridotta

Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Tempo medio in giorni evasione richiesta di cancellazione protesti (rispetto tempo norma di 20 gg)	Tempo medio in giorni evasione richiesta di cancellazione protesti (rispetto tempo norma di 20 gg)	1,98	<=3,50	<=3,50	<=3,50
Carte tachigrafiche - rilascio	N. carte tachigrafiche rilasciate	928	>=900		
Flessibilità organizzativa uffici interessati da carenza di risorse umane	Relazione soluzioni organizzative adottate da ciascuna UO interessata	-	entro il 20.01.2018		

Innovazione e Crescita

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni

Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

6.1 Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane

Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Realizzazione indagine sul benessere organizzativo su modello ANAC ed analisi dati	Relazione di analisi dati entro il 31.12. anno n	SI	SI	SI	SI

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni

Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

6.4 Adempimenti in materia di lotta alla corruzione ed all'illegalità

Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
PTPC 2017 - 2019 - adeguamento trasparenza D.Lgs. 97/16	Bozza PTPCT 2017-2019 con le implementazioni previste	-	entro il 03/02/2017		
Monitoraggio attività/azioni previste in materia di prevenzione della corruzione nel PTPCT 2017-2019 - annualità 2017	Relazioni semestrali di monitoraggio - entro il 20.07. e il 15.12.17	28/06/2016 24/11/2016	SI	SI	SI

CRUSCOTTO OBIETTIVI STRATEGICI

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni

Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

6.6 Gestione Unioncamere Friuli Venezia Giulia - in fase di liquidazione

Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Gestione/coordinamento fase di liquidazione di Unioncamere Friuli Venezia Giulia	Relazione attività svolta	-	entro il 20/01/2018		

Economico - Finanziario

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni

Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

6.3 Ottimizzare l'uso delle risorse in modo efficiente

Indicatore	Algoritmo	Valore 2016	Target 2017	Target 2018	Target 2019
Nuovo Piano razionalizzazione partecipate	Predisposizione bozza di relazione	22/03/2016	entro il 30/09/2017		
Ottimizzazione spazi sede camerale e Palazzo Montereale Mantica	Proposta Piano di massima	-	entro il 31/12/2017		