

CONSULTAZIONE PER PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Il Consiglio della Camera di Commercio di Pordenone, nella sua seduta del 24.10.2017, ha approvato le **linee strategiche per l'anno 2018** (contenute in dettaglio nella **Relazione Previsionale e Programmatica 2018** raggiungibile al seguente link <http://www.pn.camcom.it/amministrazione-trasparente/performance/piano-della-performance/piano-della-performance-triennio-2018-2020.html>) confermando quelle previste nel Programma di mandato 2015-2019 definito all'atto del suo insediamento, ma opportunamente adattate al nuovo contesto venutosi a delineare con il varo del D.Lgs. n. 219/16 e del Decreto MISE 08.08.2017.

Il Programma di mandato e l'annuale Relazione Previsionale e Programmatica rappresentano gli atti fondamentali dell'organo politico da cui declinare i vari obiettivi strategici ed operativi, che saranno realizzati dalla struttura camerale e da quella dell'azienda speciale ConCentro. Gli obiettivi strategici ed operativi, previsti per l'anno 2018, sono contenuti nel Piano della Performance 2018-2020, approvato dalla Giunta in data 30.01.2018, consultabile nel link sopra richiamato.

I diversi obiettivi strategici ed operativi troveranno copertura finanziaria all'interno degli annuali Preventivi economici.

Si conferma che anche la pianificazione per l'anno 2018 risente delle difficoltà legate al contingente contesto normativo ed economico che sta interessando il sistema camerale, caratterizzato:

- dalla conferma del taglio del 50% del diritto annuale ad opera dell'art. 28 del DL n. 90/14;
- della fase attuativa del piano di razionalizzazione delle camere di commercio di cui al citato DM 08.08.2017, il cui iter ha subito delle sospensioni per effetto di ricorsi giurisdizionali presentati anche dal nostro Ente;
- dalla realizzazione di nuove progettualità in linea con le politiche strategiche nazionali volte alla promozione dello sviluppo economico delle imprese (Alternanza scuola lavoro, Punto impresa digitale e Valorizzazione del patrimonio culturale a valenza turistica), correlate all'aumento del 20% del diritto annuale.

Nella fase programmatica e di monitoraggio, pertanto, diventa importante **il contributo esterno da parte degli stakeholder nel presentare osservazioni, proposte o suggerimenti attinenti alle citate linee strategiche**, a supporto degli organi di governo camerali.

Le proposte, osservazioni o suggerimenti dovranno essere coerenti con le richiamate linee strategiche e, quindi, con gli obiettivi di promozione/sviluppo economico del territorio pordenonese a vantaggio della comunità delle imprese, che caratterizzano da anni l'operato della Camera di Commercio. Le medesime proposte, osservazioni o suggerimenti dovranno essere tali da consentire la misurazione e valutazione finale dei benefici, nonché delle ricadute/impatto sul territorio, come richiesto dalla normativa vigente.

Il contributo da parte degli interessati, da esprimere con i criteri sopra descritti, va indirizzato alla seguente e-mail controllo.gestione@pn.camcom.it.

Si ringrazia per il contributo.