



RETI D'IMPRESA INSIEME PIÙ COMPETITIVI

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PORDENONE

COLDIRETTI
PORDENONE

Confindustria **IMPRESA**

CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
ASCOM - PORDENONE

CONFCOOPERATIVE
UNIONE PROVINCIALE COOPERATIVE
PORDENONE

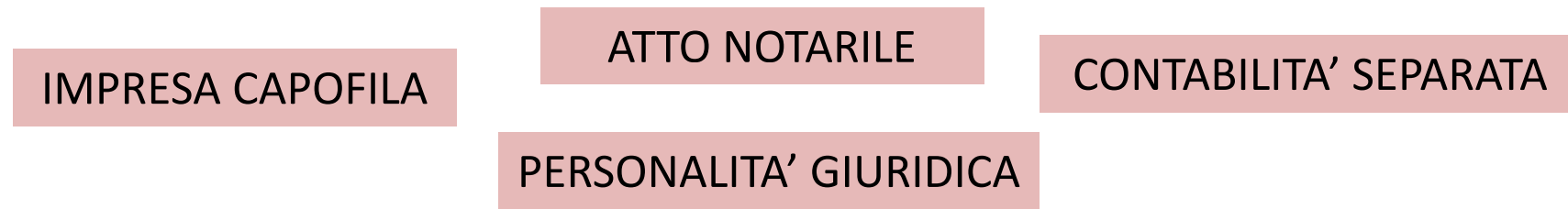
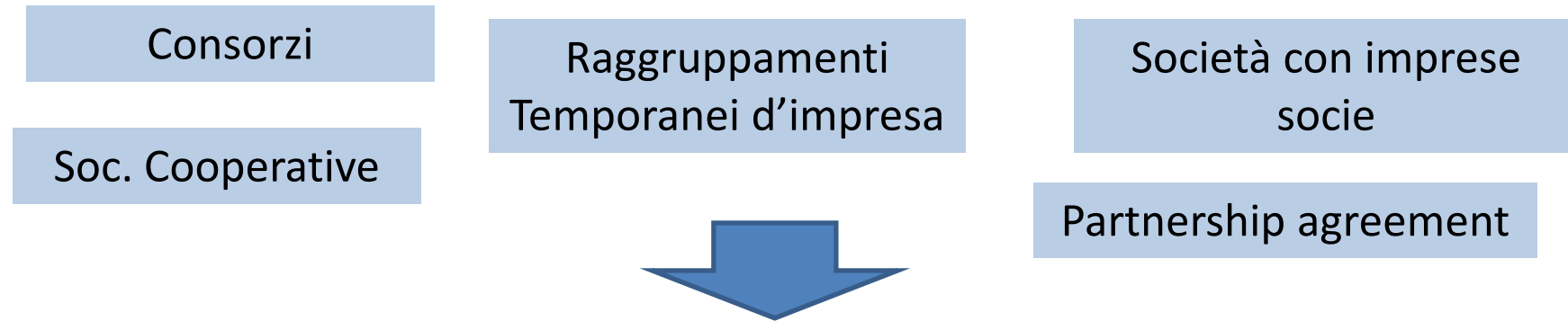
Unione Industriali
Pordenone

15 ottobre 2015
Luca Penna

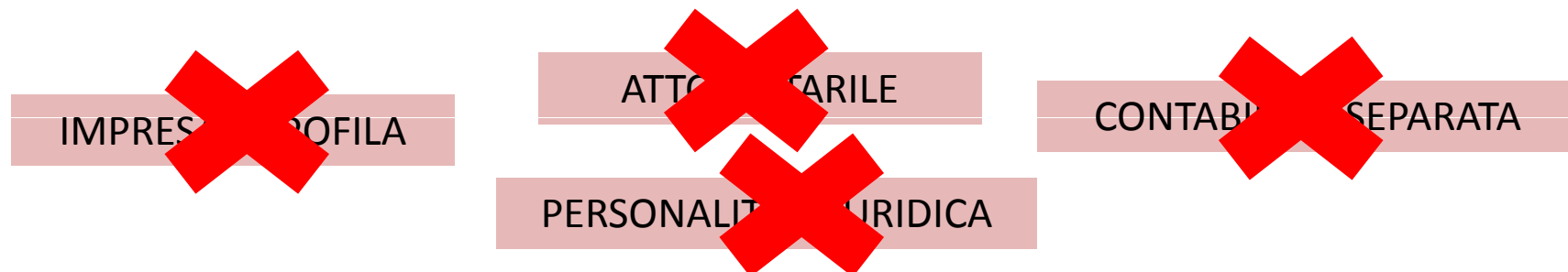
LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Le aggregazioni di impresa e il contratto di rete

FORME DI AGGREGAZIONE



CONTRATTO DI RETE



Normativa: Decreto legge 5/2009 convertito in legge 33/2009 e modificato con legge 99/2009 (NB: è riconosciuto solo in Italia)

IL CONTRATTO DI RETE è:

- Un accordo fra **2 o più imprese** per realizzare **progetti condivisi**
- Formalizzato in forma di **contratto**
- **Depositato presso le Camere di Commercio**
- Il contratto definisce gli **obiettivi della rete** e il **progetto** di attività, la **denominazione** e **sede**
- Il contratto stabilisce le **regole di gestione della rete** (diritti e obblighi, organo comune/rappresentanza, assunzione delle decisioni, modalità di adesione/recesso, gestione amministrativa, durata,..)
- Vi possono partecipare imprese di **diverse province/regioni** e di **diversi settori**

RETE CONTRATTO:

- Può avere un capofila
- Può dotarsi di un Fondo Comune e indicare un Organo Comune

RETE SOGGETTO:

- Assume la personalità giuridica
- Dev'essere dotata di un Fondo Comune e di un Organo Comune
- Deve dotarsi di una Partita IVA, tenuta delle scritture contabili, obblighi tributari

Forme di sottoscrizione del contratto:

1. Atto Pubblico
2. Scrittura privata autenticata
3. Atto firmato digitalmente

LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

I contratti di rete in Italia al 3 ottobre 2015

In Italia al 3.10.2015:

- **2.405** contratti di rete

- di cui **225** a soggettività giuridica

- **14.283** imprese coinvolte

- di cui **446** imprese del F.V.G.

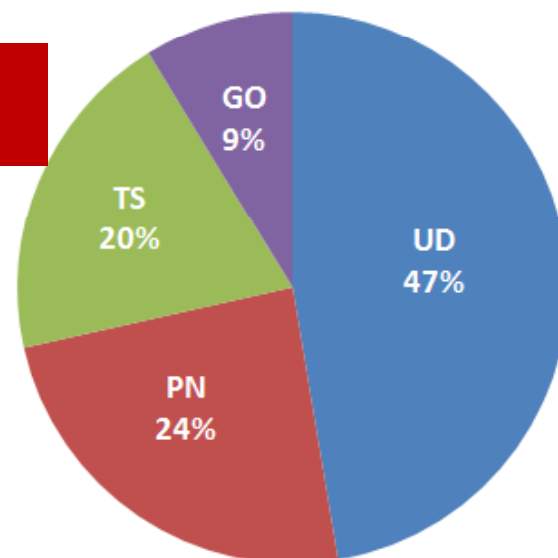
	n. imprese "retiste" (reti contratto)	n. imprese "retiste" (reti soggetto)	totale imprese retiste	n. imprese totali	imprese retiste ogni 1000 imprese
ABRUZZO	650	47	697	120.528	5,78
FRIULI-VENEZIA GIULIA	410	36	446	90.334	4,94
BASILICATA	158	13	171	41.698	4,10
UMBRIA	273	37	310	78.202	3,96
TOSCANA	1.172	265	1.437	371.798	3,87
TRENTINO-ALTO ADIGE	200	94	294	80.411	3,66
LIGURIA	373	171	544	152.821	3,56
EMILIA-ROMAGNA	1.261	140	1.401	402.771	3,48
MARCHE	427	30	457	144.874	3,15
PUGLIA	708	216	924	298.635	3,09
LOMBARDIA	2.317	408	2.725	901.455	3,02
VENETO	1.032	234	1.266	420.937	3,01
SARDEGNA	349	25	374	133.353	2,80
CALABRIA	321	45	366	149.431	2,45
LAZIO	1.017	130	1.147	584.530	1,96
MOLISE	38	5	43	24.653	1,74
PIEMONTE	553	104	657	391.354	1,68
CAMPANIA	574	143	717	501.946	1,43
VALLE D'AOSTA	16		16	11.849	1,35
SICILIA	240	51	291	373.351	0,78
TOTALE	12.089	2.194	14.283	5.274.931	2,71

LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Imprese nei contratti di rete per provincia del Friuli Venezia Giulia

	TOTALE FVG	UD	PN	TS	GO
RETI CONTRATTO	86				
n. imprese	410				
n. adesioni a contratti di rete	420	189	107	87	37
RETI SOGGETTO	13				
n. imprese	36				
n. adesioni a contratti di rete	36	27	3	3	3
TOTALE RETI	99				
n. imprese	446				
n. adesioni a contratti di rete	456	216	110	90	40
% n. imprese		47%	24%	20%	9%
n. imprese attive al 30/6/2015		44.711	24.151	14.270	9.215
n. imprese retiste / 1000 imprese		4,83	4,55	6,31	4,34

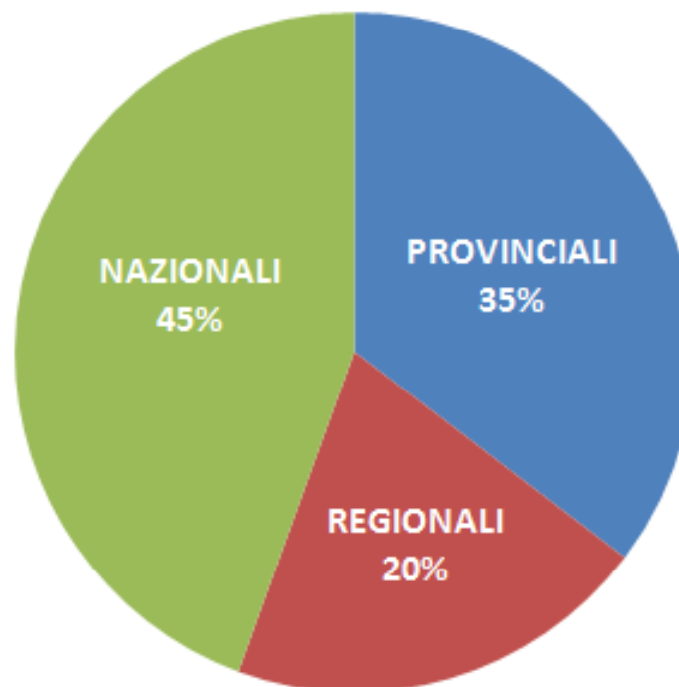
**Distribuzione % imprese
retiste per provincia**



LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Estensione delle reti d'impresa del Friuli Venezia Giulia

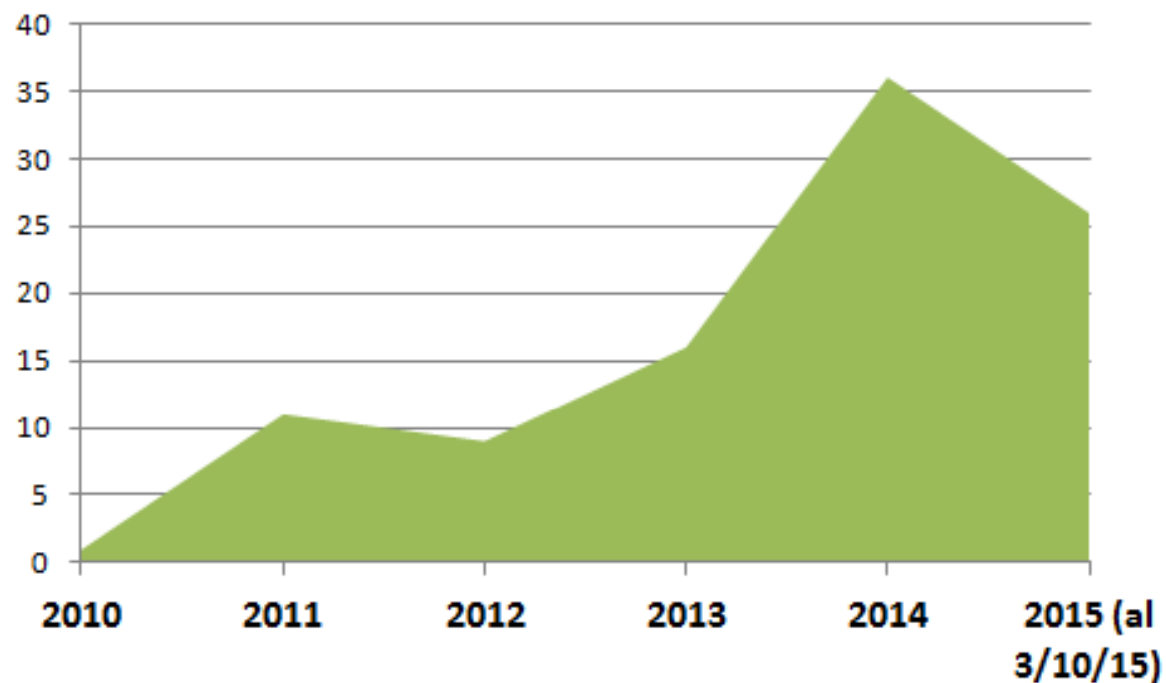
	TOTALE	PARTENARIATO RETE		
		PROVINCIALI	REGIONALI	NAZIONALI
RETI CONTRATTO	86	30	19	37
RETI SOGGETTO	13	5	1	7
TOTALE	99	35	20	44
% TOTALE	100,0%	35,4%	20,2%	44,4%



LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Numero contratti di rete stipulati in Friuli Venezia Giulia per anno

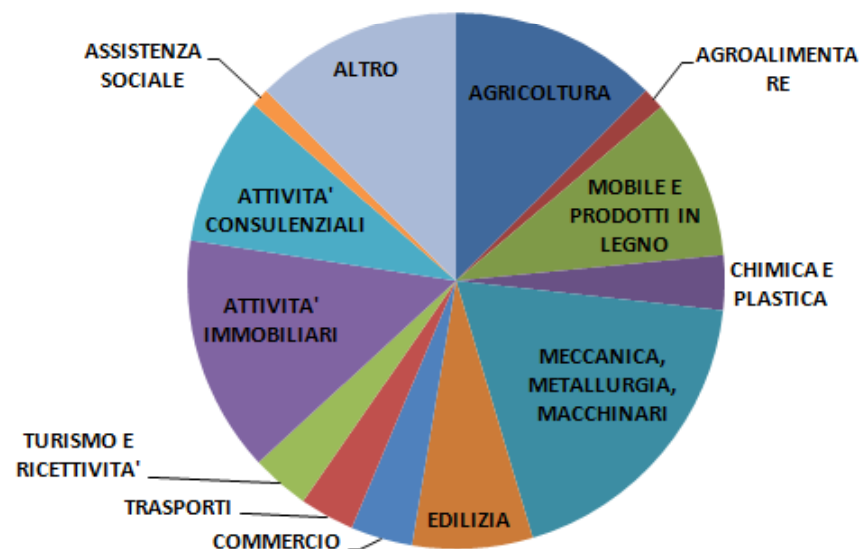
		2010	2011	2012	2013	2014	2015 (al 3/10/15)
RETI CONTRATTO	86	1	11	9	12	29	24
RETI SOGGETTO	13				4	7	2
TOTALE	99	1	11	9	16	36	26
% TOTALE	100,0%	1,0%	11,1%	9,1%	16,2%	36,4%	26,3%



LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Settori di attività delle imprese retiste del Friuli Venezia Giulia

MACRO SETTORE DI ATTIVITA'	TOTALE PER PROVINCIA				TOTALE	%
	UD	PN	TS	GO		
AGRICOLTURA	46	10	0	1	57	12,5%
AGROALIMENTARE	6	0	0	0	6	1,3%
MOBILE E PRODOTTI IN LEGNO	31	7	1	5	44	9,6%
CHIMICA E PLASTICA	4	11	0	0	15	3,3%
MECCANICA, METALLURGIA, MACCHINARI	39	37	4	5	85	18,6%
EDILIZIA	15	9	5	4	33	7,2%
COMMERCIO	12	4	1	0	17	3,7%
TRASPORTI	8	0	5	2	15	3,3%
TURISMO E RICETTIVITA'	4	3	1	8	16	3,5%
ATTIVITA' IMMOBILIARI	5	1	53	6	65	14,3%
ATTIVITA' CONSULENZIALI	19	12	7	3	41	9,0%
ASSISTENZA SOCIALE	2	2	1	0	5	1,1%
ALTRO	25	14	12	6	57	12,5%
TOTALE	216	110	90	40	456	100%



LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

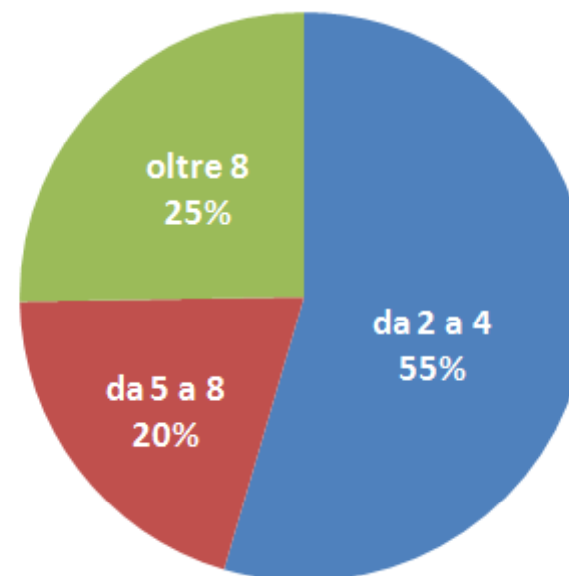
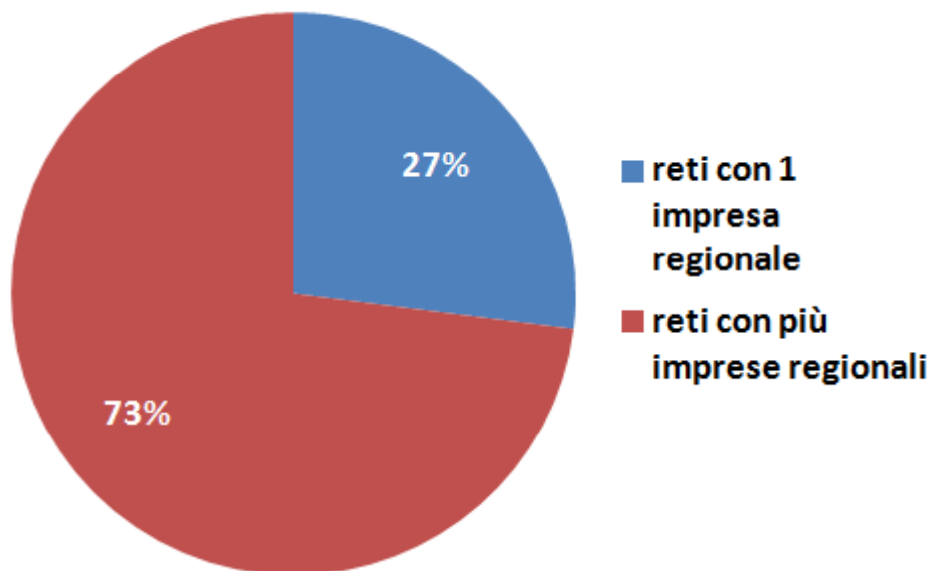
Dimensione delle reti con imprese regionali

dimensione delle reti con partecipanti imprese regionali

	TOTALE	2	3	4	5	6	7	8	9	DA 10 A 15	DA 16 A 25	DA 26 A 50	OLTRE 50
RETI CONTRATTO	86	16	17	16	9	4	2	2	5	7	4	2	2
RETI SOGGETTO	13	1	1	3	2	1			1	4			
TOTALE	99	17	18	19	11	5	2	2	6	11	4	2	2
%	100%	17%	18%	19%	11%	5%	2%	2%	6%	11%	4%	2%	2%
		75%							25%				

numero reti con una sola impresa regionale aderente

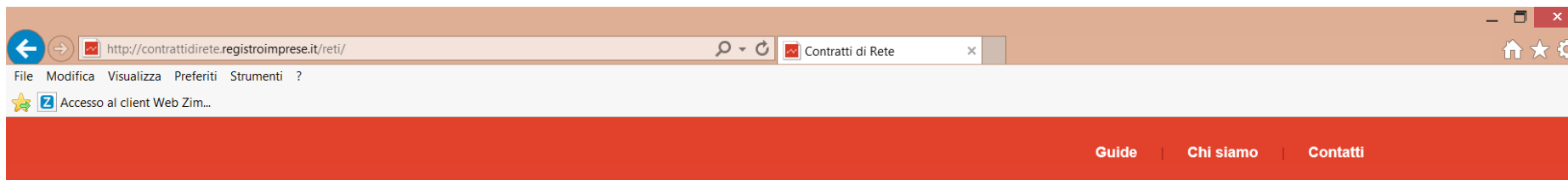
	TOTALE	reti	%
RETI CONTRATTO	86	22	26%
RETI SOGGETTO	13	5	38%
TOTALE	99	27	27%



LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Il sito web sulle reti d'impresa delle Camere di Commercio

<http://contrattidirete.registroimprese.it/>



Contratti di rete



Le imprese che collaborano per innovare e competere sul mercato



Il contratto



La legge



L'iter



Gli strumenti



Le statistiche



LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

I servizi di assistenza alle reti d'impresa di ConCentro



1. **Informazione** (seminari)
2. **Servizi di assistenza gratuita** su normativa, contrattualistica, procedure, gestione amministrativa della rete
3. **Formazione**
4. Accompagnamento della rete nei **processi di internazionalizzazione e promozione territoriale**



- **30** aggregazioni assistite con oltre **120** imprese
- **9** reti costituite
- **6** reti partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione

LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Best practice

RETE B.I.F. – Bella Impresa Friulana

n. imprese: 5 (4 PN+1UD)

Data inizio assistenza: dicembre 2013

Data costituzione della rete: 28/7/2014

Presentazione ufficiale: 27/7/2014

(Festa del Coltello di Maniago)

Attività iniziale della rete:

- Partecipazione “collettiva” a sagre provinciali
- Condivisione di una immagine comune
- Scambio informazioni commerciali
- Scambio reciproco di prodotti

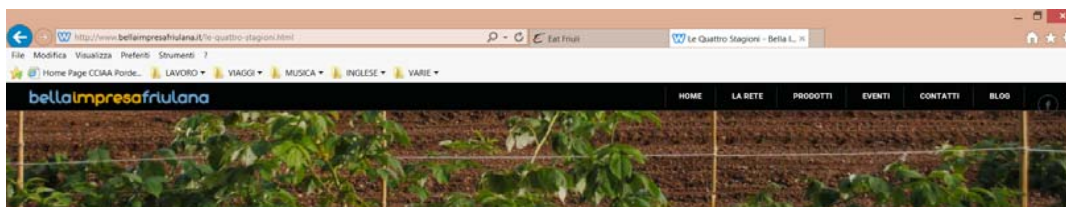


LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Best practice

Attività attuale della rete:

- Partecipazione collettiva a Fiere in FVG e Veneto
- Organizzazione show cooking
- Sito web
- Strategia di marketing (packaging, ecc.)
- Avvio internazionalizzazione (Fiera Food&Life Monaco di Baviera)



Coltivare al ritmo delle stagioni

I miei genitori e i miei nonni erano agricoltori e fin da piccola ho partecipato alle attività dell'impresa familiare. Nel 1980 ho rilevato l'azienda impostata sulla produzione dei cereali, uva e latte bovino, che venivano venduti per la trasformazione a cooperative del luogo. Il mio desiderio era però quello di darle una nuova veste ed arrivare a comunicare direttamente con il consumatore finale. Sedici anni fa ho iniziato quindi a coltivare frutta ed ortaggi ed a venderli direttamente in azienda, nonostante tante persone mi avessero sconsigliato di imboccare questa strada. Io sentivo però che la forza della mia idea era grande ed il tempo per fortuna mi avrebbe dato ragione. Nel 2009 la mia impresa è diventata una società perché vi sono entrati a far parte mio marito Vittorio e mia figlia Martina che negli ultimi due anni ha anche impostato un piccolo laboratorio per la trasformazione dei prodotti. Ci impegniamo per fare un'agricoltura bella, sostenibile e trasparente. Per questo le nostre coltivazioni sono a cielo aperto e seguono il ritmo delle stagioni. Amo profondamente il mio lavoro ed ha un legame quasi viscerale con la terra che sempre dà e mai ci tradisce. Sono felice di poter far vedere e toccare con mano ai miei clienti la bellezza e la continua operosità della natura e di trasmettere la grande gioia che l'uomo ne può ricevere.



LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Best practice



Giorgio Zanin
Deputato del Partito Democratico alla Camera dei Deputati



Comunicato n.21/2015

RETE D'IMPRESA: IL MINISTERO DEI TRASPORTI RISPONDE ALL'INTERROGAZIONE DELL'ON. ZANIN

Il ministero dei trasporti nei giorni scorsi ha risposto all'interrogazione dell'on. Zanin sulle reti d'impresa.

In merito alla questione del trasporto di merci altrui con mezzi utilizzabili in conto proprio delle aziende delle reti d'impresa come la friulana BIF, il ministero, riconoscendo "l'alta valenza sociale ed economica dei contratti di rete stipulati da imprese del settore agroalimentare", ha affermato che le imprese hanno la possibilità di trasportare merci altrui purché siano strettamente connesse alla propria attività principale, escludendo ulteriori deroghe in caso di mero trasporto per conto di terzi.

"Posso ritenermi soddisfatto - ha spiegato il deputato pordenonese - della celerità e della risposta puntuale del ministero che chiarisce la posizione del trasporto di merci altrui in caso di reti d'impresa che partecipano ad eventi promozionali o altro".

LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Contributi alle Reti d'Impresa



Bando per contributi alle Reti d'Impresa ex L.R. n. 4/2013
*1° bando 2015 = 42 progetti ammissibili; 12 finanziati;
totale contributo = € 1.050.000*

Bandi per Filiere produttive

Programma Sviluppo Rurale (P.S.R.) 2014-2020

POR F.E.S.R. 2014-2020

Bandi regionali settore turismo

....

ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO DELLA C.C.I.A.A. DI PORDENONE /
ConCentro ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIALE

LE RETI D'IMPRESA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

15 ottobre 2015



GRAZIE PER L'ATTENZIONE !

Azienda Speciale ConCentro – CCIAA Pordenone
www.pn.camcom.it

Luca Penna
luca.penna@pn.camcom.it

Sara Micheluz
sara.micheluz@pn.camcom.it – tel. 0434 381602