



Corso Vittorio Emanuele II, 56
33170 PORDENONE
P.I.: 01586360933
Tel. 0434/381600
Fax. 0434/381635

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

	PISUS 46/17	DEL	06/11/2017
TITOLO	Progetto PISUS "Pordenone In-Rete"		
	Intervento B05 "Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone"		
	Attività di promozione turistica tramite social network		
	CUP: E52B11000210005		
	CONGES: 755		

Il Direttore,

ricordata la Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 04 del 16/09/2015 di approvazione dell'avvio operativo delle attività del progetto PISUS "Pordenone in Rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2013, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) in base alla Delibera di Giunta della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone n. 76 dell'11/09/2015, di delega all'Azienda Speciale ConCentro dell'attuazione degli interventi, e della relativa Determinazione dell'Organismo Intermedio PISUS - Area gestione n. 2015/0061/9 n. cron. 1250 del 18/06/2015 di concessione all'Ente camerale, in qualità di beneficiario, il contributo PISUS per l'attuazione degli interventi del progetto di competenza;

ricordata l'articolazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete" che prevede le seguenti tre linee d'intervento con le relative previsioni di spesa e il crono programma approvato:

- Intervento "B04 - Animazione economica del centro urbano", con una spesa ammessa di € 203.520,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B05 - Marketing dell'offerta turistica di Pordenone" con una spesa ammessa di € 259.200,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B06 - Valorizzazione dei locali storici" con una spesa ammessa di € 17.280,00 per acquisizione di servizi;

valutato che con Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 16/16 del 2/11/2016 è stato approvato, nell'ambito del Preventivo economico per l'anno 2017, l'impegno di spesa di competenza annuale per l'attuazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete", come ratificato dalla Delibera del Consiglio camerale n. 15 del 21.11.2016 con la quale è stato approvato in via definitiva il Preventivo annuale 2017 della Camera di Commercio di Pordenone e i relativi trasferimenti per l'Azienda Speciale ConCentro;

considerato che fra le attività della linea d'intervento "B05 - Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone" è prevista la realizzazione di campagne di promozione turistica sui media tradizionali e sul web;

individuato, di concerto con il Comitato consultivo di cui alla Delibera di Giunta camerale n. 76 dell'11/09/2015 nella riunione del 7 febbraio 2017, come opportuno l'avvio della realizzazione di attività di promozione turistica in particolare sui social network, come previsto dal progetto PISUS "Pordenone In_Rete" con l'avvio di una indagine di mercato per l'acquisizione di un servizio di organizzazione delle campagne promozionali e di gestione dei social network;

ricordate le Determine del Direttore n. PISUS 27/17 del 09/05/2017, n. PISUS 32/17 del 23/05/2017 e n. PISUS 35/17 del 23/05/2017 con le quali è stata avviata una prima serie di campagne promozionali del turismo del Comune di Pordenone sui social network italiani ed esteri;

valutato opportuno realizzare un'ulteriore serie di campagne promozionali sui social network per la promozione degli eventi previsti nel comune di Pordenone nei mesi di novembre e dicembre 2017 tramite, in particolare, l'acquisizione di un servizio di gestione degli spazi

M.A4 Revisione 1.1 del 29.08.2011

pubblicitari (adv) sui diversi canali social, come da capitolato di gara allegato alla presente Determina;

determinato, in base al numero di campagne web per gli specifici eventi, in un importo di euro 3.000,00 la spesa da destinare all'acquisto degli spazi pubblicitari al quale si aggiungerà l'importo dell'offerta per i servizi di pianificazione e reimpostazione grafica degli adv per i specifici canali;

tenuto conto dell'attuale disponibilità di risorse umane di ConCentro dedicate alle attività di promozione territoriale e agli impegni già programmati per il 2017 che richiedono l'acquisizione di un servizio di affiancamento per le attività di organizzazione dei servizi in oggetto;

verificato che trattasi di un servizio sottoglia, art.36 D.Lgs. 50/2016, come aggiornato dal Dlgs. n. 56/2017, che può essere affidato tramite la piattaforma MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) in quanto per tipologia, presente all'interno del bando "Servizi di informazione" e che quindi è richiesto l'avvio di una procedura di gara aperta tramite Richiesta di Offerta (RdO) sul portale www.acquistinretepa.it;

valutato alla luce dei contenuti del servizio richiesto e del capitolato di gara di individuare il criterio del prezzo più basso per la scelta del contraente a cui affidare il servizio;

ritenuto di garantire l'informazione ai potenziali soggetti proponenti tramite la pubblicazione della RdO sul MEPA;

considerata la tempistica di realizzazione delle attività che prevede l'attuazione delle azioni di promozione sui social network da realizzarsi entro il 31 dicembre 2017 e che verranno quindi all'interno delle scadenze del crono programma approvato per la linea d'intervento in oggetto fissata per il 31 dicembre 2017;

ricordate le disposizioni del Bando PISUS e in particolare l'art. 37 che prevede il rispetto delle disposizioni in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture;

verificato quindi, per quanto sopra, che:

- l'attività è prevista nell'ambito delle azioni previste dalla linea d'intervento "B05 - Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone" del progetto PISUS "Pordenone In_rete";
- l'attività è stata oggetto di concertazione con il Comitato consultivo di cui alla Delibera di Giunta camerale n. 76 dell'11/09/2015;
- la procedura di individuazione del contraente è conforme alle norme previste dal Programma PISUS e dalla normativa in materia;
- sussiste la disponibilità di impegno della relativa spesa, come dagli atti di accertamento della spesa per l'annualità in corso che risulta totalmente disponibile;
- la tempistica di realizzazione degli interventi rispetta il crono programma approvato per la linea d'intervento del progetto in oggetto;

tutto ciò premesso, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto dell'Azienda speciale

d e t e r m i n a

- a) di approvare, nell'ambito del progetto "Pordenone In_rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2014, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) la realizzazione di campagne di promozione turistica sui social network;
- b) di approvare l'avvio di una RdO per l'affidamento dell'implementazione del sito per una spesa massima pari ad euro 4.200,00 più IVA (euro 5.124,00 Iva e oneri inclusi);
- c) di fissare la scadenza del 31/12/2017 per la conclusione delle attività, nel rispetto delle scadenze previste dal crono programma della specifica linea d'intervento del progetto.

Luca Penna
Direttore