



Corso Vittorio Emanuele II, 56
33170 PORDENONE
P.I.: 01586360933
Tel. 0434/381600
Fax. 0434/381635

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

	PISUS 22/16 PISUS	DEL	14/04/2016
TITOLO	Progetto PISUS "Pordenone In-Rete" Intervento B05 "Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone"		
	Avvio indagine mercato per sviluppo contenuti di promozione turistica del Comune di Pordenone		
	CUP: E52B11000210005		
	CONGES: 755		

Il Direttore,

ricordata la Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 04 del 16/09/2015 di approvazione dell'avvio operativo delle attività del progetto PISUS "Pordenone in Rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2013, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) in base alla Delibera di Giunta della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone n. 76 dell'11/09/2015, di delega all'Azienda Speciale ConCentro dell'attuazione degli interventi, e della relativa Determinazione dell'Organismo Intermedio PISUS - Area gestione n. 2015/0061/9 n.cron. 1250 del 18/06/2015 di concessione all'Ente camerale, in qualità di beneficiario, il contributo PISUS per l'attuazione degli interventi del progetto di competenza;

ricordata l'articolazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete" che prevede le seguenti tre linee d'intervento con le relative previsioni di spesa e il crono programma approvato:

- Intervento "B04 - Animazione economica del centro urbano", con una spesa ammessa di € 203.520,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B05 - Marketing dell'offerta turistica di Pordenone" con una spesa ammessa di € 259.200,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B06 - Valorizzazione dei locali storici" con una spesa ammessa di € 17.280,00 per acquisizione di servizi;

considerato che fra le attività della linea d'intervento "B05 - Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone" è prevista una voce per la realizzazione di attività specifiche di promocommercializzazione su potenziali clienti tramite lo sviluppo di prodotti promozionali e pacchetti turistici che valorizzino i tematismi turistici prioritari relativi al turismo slow, al turismo culturale e al turismo enogastronomico;

valutato che con la succitata Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 10/15 del 13/11/2015 è stato approvato, nell'ambito del Preventivo economico per l'anno 2016, l'impegno di spesa di competenza annuale per l'attuazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete" pari a € 292.000,00, come ratificato dalla Delibera del Consiglio camerale n. n. 14 del 17.12.2015 con la quale è stato approvato in via definitiva il Bilancio preventivo 2016 della Camera di Commercio di Pordenone e i relativi trasferimenti per l'Azienda Speciale ConCentro;

individuata, di concerto con il Comitato consultivo di cui alla Delibera di Giunta camerale n. 76 dell'11/09/2015 nella riunione dell'8 aprile 2016, come opportuno l'avvio dell'attività di sviluppo di contenuti per campagne sui media nazionali ed esteri delle attività del progetto finalizzate alla promozione turistica del Comune di Pordenone;

considerato che le azioni previste dal progetto sono:

- realizzazione di contenuti e prodotti promozionali anche multimediali;
- campagne promozionali sui media;
- promozione in occasione di eventi specializzati del settore;

- attività specifiche di promo-commercializzazione su potenziali clienti professional (tour operator, ecc.) con attività di b2b e educational.

S'intende dunque affidare un servizio di assistenza tecnica per la realizzazione delle seguenti attività:

1. predisposizione di un concept della campagna promozionale turistica;
2. sviluppo di un piano comunicazionale e dei relativi contenuti per le campagne promozionali rivolte ai media nazionali ed esteri da attuare in occasione degli eventi organizzati nell'ambito del progetto;
3. sviluppo di un "press kit" di promozione territoriale;
4. sviluppo di materiale fotografico, video/audiovisivi e illustrazioni;
5. realizzazione e montaggio di almeno 1 video di promozione turistica del Comune di Pordenone;
6. realizzazione di una testata giornalistica di promozione turistica del Comune di Pordenone;
7. creazione di un format editoriale per la realizzazione di podcast;
8. realizzazione di press tour e di educational in occasione degli eventi organizzati da ConCentro nell'ambito del progetto;

considerato che il Comitato consultivo di coordinamento nella riunione dell'8 aprile 2016 ha definito dei parametri per la strutturazione dei succitati servizi che prevedono l'identificazione di un soggetto esperto con comprovata esperienza nella realizzazione delle attività in oggetto, con una qualificata professionalità e con attestazione della valenza delle testate a livello nazionale che si propone di coinvolgere;

tenuto conto della specificità del servizio in oggetto e della mancanza delle relative professionalità all'interno dell'Azienda Speciale ConCentro che richiedono l'acquisizione di un servizio di affiancamento per le attività succitate;

valutato opportuno quindi procedere all'identificazione di un soggetto esterno esperto per l'acquisizione di un servizio per le attività succitate, tenendo conto degli indirizzi espressi dal Comitato consultivo di coordinamento (di cui ai verbali agli atti) sui requisiti richiesti, tramite l'avvio di un'indagine di mercato, tramite l'avvio di una procedura aperta di acquisizione in economia, con il sistema del cottimo fiduciario, conformemente alle disposizioni del D.Lgs. n.163/2006 Codice dei Contratti Pubblici e della normativa e atti interni di riferimento;

verificato altresì che per gli specifici servizi in oggetto non è disponibile un numero di soggetti iscritti albo camerale dei fornitori e che risulta altresì opportuno garantire la più ampia partecipazione da parte di potenziali soggetti proponenti attraverso la pubblicazione di una procedura aperta di indagine di mercato;

ritenuto quindi di garantire l'informazione ai potenziali soggetti proponenti tramite la pubblicazione del disciplinare di gara sul sito della Camera di Commercio di Pordenone, sezione trasparenza di ConCentro, fissando il termine di ricezione delle offerte a 21 giorni dalla data di pubblicazione, ai sensi del comma 6.a) dell'art. 124 del Codice dei Contratti;

ritenuto altresì opportuno trasmettere l'informazione relativa all'avvio dell'indagine di mercato anche al Comune di Pordenone per garantire la sua più ampia diffusione;

valutato che le attività del progetto che dovrebbero venir promosse tramite anche le azioni promozionali previste dall'affidamento in oggetto saranno attuate a partire dal prossimo mese di maggio 2016 e che quindi è necessario provvedere quanto prima all'avvio della procedura in oggetto;

considerata la tempistica di realizzazione delle attività che verranno svolte dalla stipula del contratto al 30 giugno 2017 e, dunque, all'interno delle scadenze del crono programma approvato per la linea d'intervento in oggetto;

ricordate le disposizioni del Bando PISUS e in particolare l'art. 37 che prevede il rispetto delle disposizioni in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture;

verificato quindi, per quanto sopra, che:

- l'attività è prevista nell'ambito delle azioni previste dalla linea d'intervento "B05 - Marketing dell'offerta turistica di Pordenone" del progetto PISUS "Pordenone In_rete";

- l'attività è stata oggetto di concertazione con il Comitato consultivo di cui alla Delibera di Giunta camerale n. 76 dell'11/09/2015 e con il Comune di Pordenone (verbali agli atti);
- la procedura di individuazione del contraente, nel rispetto delle norme previste dal Programma PISUS e dalla Regolamentazione interna succitate, prevede l'acquisizione dei servizi in oggetto tramite l'avvio preliminare di una indagine di mercato aperta di acquisizione in economia, con il sistema del cottimo fiduciario, nel rispetto della normativa di riferimento;
- sussiste la disponibilità di impegno della relativa spesa, come dagli atti di accertamento della spesa per l'annualità in corso che risulta totalmente disponibile;
- la tempistica di realizzazione degli interventi rispetta il crono programma approvato per la linea d'intervento del progetto in oggetto;

tutto ciò premesso, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto dell'Azienda speciale

d e t e r m i n a

- a) di approvare, nell'ambito del progetto "Pordenone In_rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2014, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS), l'avvio dell'attività di sviluppo di contenuti per campagne sui media nazionali ed esteri delle attività del progetto finalizzate alla promozione turistica del Comune di Pordenone;
- b) di approvare l'acquisizione di un servizio per la realizzazione delle seguenti attività:
 - a. predisposizione di un concept della campagna promozionale turistica;
 - b. sviluppo di un piano comunicazionale e dei relativi contenuti per le campagne promozionali rivolte ai media nazionali ed esteri da attuare in occasione degli eventi organizzati nell'ambito del progetto;
 - c. sviluppo di un "press kit" di promozione territoriale;
 - d. sviluppo di materiale fotografico, video/audiovisivi e illustrazioni;
 - e. realizzazione e montaggio di almeno 1 video di promozione turistica del Comune di Pordenone;
 - f. realizzazione di una testata giornalistica di promozione turistica del Comune di Pordenone;
 - g. creazione di un format editoriale per la realizzazione di podcast;
 - h. realizzazione di press tour e di educational in occasione degli eventi organizzati da ConCentro nell'ambito del progetto;

attraverso una indagine di mercato, tramite l'avvio di una procedura aperta di acquisizione in economia, con il sistema del cottimo fiduciario, conformemente alle disposizioni del D.Lgs. n.163/2006 Codice dei Contratti Pubblici e della normativa e atti interni di riferimento;
- c) di approvare il disciplinare di gara relativo all'indagine di mercato in oggetto come da allegato e che s'intende parte integrante della presente Determinazione, che stabilisce i requisiti di ammissibilità e i criteri di valutazione delle proposte;
- d) di disporre per l'indagine in oggetto un valore dell'importo complessivo a base di gara di euro 39.900,00 +IVA. Il "prezzo contrattuale" sarà comunque determinato dall'offerta economica presentata dall'impresa aggiudicataria;
- e) di disporre la pubblicazione del disciplinare di gara in oggetto sul sito internet della Camera di Commercio di Pordenone, sezione trasparenza di ConCentro, e di fissare il termine per la ricezione delle offerte di 15 giorni dalla data di pubblicazione;
- f) di fissare la scadenza del 30/06/2017 per la conclusione delle attività, nel rispetto delle scadenze previste dal crono programma della specifica linea d'intervento del progetto.

Luca Penna
Direttore